

DOI: <https://doi.org/10.5281/zenodo.10782516>

ЭКОНОМИКА БУДУЩЕГО: КАК ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ МЕНЯЮТ ПРАВИЛА ИГРЫ

Акбарова Мохинур Фарход кизи

студентка 3-курса ТГЭУ

Факультета «Бизнес управление»

E-mail: mohinurakbarova10@gmail.com

«Руководитель, отказывающийся от цифровизации, — это руководитель, не стремящийся покончить с коррупцией», — Ш.М.Мирзиёев

Аннотация: Современный мир переживает цифровую революцию, которая меняет не только нашу повседневную жизнь, но и экономические отношения между компаниями, государствами и потребителями. Цифровые технологии становятся неотъемлемой частью всех сфер деятельности, от производства до обслуживания, от маркетинга до финансов. Экономика будущего уже здесь, и она требует новых подходов и стратегий для успешного существования и развития.

Ключевые слова: цифровизация, коммуникации, цифровая экономика, обмен информацией, эффективность систем.

Abstract: The modern world is experiencing a digital revolution, which is changing not only our daily lives, but also economic relations between companies, states and consumers. Digital technologies are becoming an integral part of all areas of activity, from production to service, from marketing to finance. The economy of the future is already here, and it requires new approaches and strategies for successful existence and development.

Key words: digitalization, communications, digital economy, information exchange, system efficiency.

В прошлом экономика строилась на основе традиционных методов и процессов. Без использования компьютеров, интернета и других современных технологий, бизнесы и предприятия зависели от ручного труда, бумажной документации и медленных коммуникационных средств. Это замедляло процессы принятия решений, усложняло управление и снижало эффективность производства.

Без информационных технологий компании не могли бы так быстро реагировать на изменения на рынке, анализировать данные, автоматизировать процессы и улучшать качество продукции. Без возможности передачи информации мгновенно, бизнесы сталкивались бы с проблемами в области логистики, управления запасами и связи с клиентами.

Процесс интеграции цифровых технологий во все аспекты деятельности выступает ключевым условием прогресса. Новые технологии уже меняют структуру мировой экономики. Более того, без информационных технологий многие отрасли, такие как финансы, медицина, образование и транспорт, не смогли бы достичь такого высокого уровня развития и эффективности, какой мы видим сегодня. Информационные технологии изменили способы работы компаний, облегчив процессы управления, обмена информацией и взаимодействия с клиентами.

Несмотря на очевидное влияние цифровой экономики на экономические процессы и отношения, этот вопрос еще не до конца изучен и нуждается в детальном рассмотрении.

Следует отметить, что в рамках цифровизации экономических отношений недостаточное внимание уделяется аспектам, связанным с развитием цифрового потенциала для достижения инновационного роста отдельных предприятий и отраслей. Кроме того, практически не учитываются институциональные аспекты цифровой экономики, проблемы и перспективы развития бизнеса в условиях становления цифровой экономики. Таким образом,

в целом положение цифровой экономики в общей системе современных экономических отношений отражено неадекватно.

Важным элементом цифровой экономики является производство цифровых продуктов и услуг, связанных с цифровыми технологиями. Несмотря на глобальную нестабильность, данные стран Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) показывают, что мировая торговля цифровыми товарами стабильно растет (рост около 4 %), а услуги также растут значительными темпами (до 30 % в год). Растут и расходы компаний на исследования в области цифровых технологий. Все это говорит о том, что сектор цифровых технологий играет важную роль в инновационной деятельности.

Чтобы оценить текущее состояние и перспективы цифровой трансформации бизнеса в разных странах, компания Hitachi Data Systems с помощью различных аналитических организаций провела два независимых опроса руководителей высшего звена в США, Латинской Америке, Европе и Азиатско-Тихоокеанском регионе. Данные были получены от 573 респондентов по всему миру. 90% респондентов в мире считают, что проекты цифровой трансформации уже более или менее начались. Выяснилось, что в ближайшие годы цифровая трансформация будет более приоритетным направлением для инвестиций, чем новые продукты и расширение бизнеса. Иностранные компании планируют сосредоточиться на облачных вычислениях (56%), мобильных технологиях (29%) и аналитике (29%) в процессе трансформации.

Согласно рейтингу индекса развития электронного правительства ООН за 2022 год, Узбекистан поднялся на 18 позиций выше результата предыдущего периода, поднявшись на 69 позиций из 195 стран и став одной из самых быстрорастущих стран.

Однако с развитием цифровой экономики возникают и новые вызовы. Кибербезопасность, защита данных, этические вопросы – все это требует внимания и решения со стороны компаний и государств. Президент Республики

Узбекистан Ш.М.Мирзиёев указал на необходимость усиления кибербезопасности, разработки и внедрения единых требований кибербезопасности для всех электронных платёжных систем. А также поручил тщательно проработать планы по увеличению объёма IT-услуг до 20 трлн сумов, экспорта — до 800 млн долларов, внедрение 130 информационных систем и полная цифровизация 750 государственных услуг.

Цифровые технологии также меняют способы взаимодействия между компаниями и потребителями. Онлайн-платформы, социальные сети, мобильные приложения становятся основными каналами коммуникации, позволяя компаниям быть ближе к своей аудитории, быстро отвечать на обратную связь и создавать сообщества вокруг своего бренда.

Однако необходимо помнить, что даже без информационных технологий экономика продолжала бы развиваться. Возможно, это было бы медленнее и менее эффективно, но люди всегда стремятся к улучшению и инновациям. Традиционные методы и подходы могли бы сохранить свое значение и применение в различных отраслях.

Таким образом, цифровые технологии меняют правила игры в экономике, создавая новые возможности для развития бизнеса, улучшения качества жизни людей и роста экономики в целом. Компании, которые будут готовы адаптироваться к новым условиям и использовать цифровые инновации в своей деятельности, смогут выиграть в гонке за будущее и оставаться успешными на рынке. Важно развивать новые стандарты и законы, которые обеспечат безопасность и прозрачность в цифровом мире.

ИСПОЛЬЗОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА:

1. Сергеев, Л. И. Цифровая экономика: учебник для вузов / Л. И. Сергеев, А. Л. Юданова; под редакцией Л. И. Сергеева. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 332 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13619-7.
2. Официальный сайт Государственного комитета Республики Узбекистан <https://my.gov.uz/ru/news/1285>
3. Мохинур А. ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ УЧАСТИЯ СТРАНЫ В МИРОВОМ ХОЗЯЙСТВЕ // *Innovations in Technology and Science Education*. — 2024. — Т. 3. — №. 18. — С. 154-158.
4. Официальный сайт <https://www.gazeta.uz/ru/2023/12/20/digitalization/>